

令和6年度 事業実施報告

【総括】

令和6年度は、全ての道は出羽（DEWA）へ通ずる～The Route to the Land of DEWA～を将来ビジョンとした鶴岡市中期観光戦略プランに基づき、その戦略として「域内」「広域」「IT」の3つのネットワークに重点を置き事業を実施。

「域内ネットワーク」では、「観光消費額の拡大」につながる長期滞在型で付加価値の高い観光商品の造成にむけて、観光協会会議（13協会）を実施。各地域のコンテンツの掘り起こしや造成にむけた研修会等を開催し、新たな商品の造成に取り組んだ。MICE支援等の活動として、国際建築家連合が開催する国際大会に出展しR7年の全国支部長会議が本市開催に決定した。「詣でる つかる 頂きます」の継続的な取り組みでは、辰歳御縁年の三寺社動画による域内周遊の促進と、4温泉の食による付加価値の向上に繋がる新たな食メニューを開発。ふうどガイド企画による旅行商品では、対前年2.5倍の25件を造成し3.7倍増の686名が参加者した。ふるさと納税では、市内宿泊共通券等での寄付が好調で対前年同月比で180%の伸びとなった。

「広域ネットワーク」では、広域観光ルートの創出と、国内外からの誘客を促進し「観光入込客数の拡大」に向けた取り組みとして、特に今年度はインバウンド客の取込みを強化した。その中で、欧米豪をターゲットとした取り組みではATWS（Adventure Travel World Summit）2024でのプロモーションによる誘客と、セミナー、ワークショップ参加によるDEWAルートへの意見を聴取。ルート検証には、日本を代表するプロトレイルランナーを招請し、長期、短期等の滞在期間に合わせて実踏した。R7年度のAW（Adventure Week）2025の開催地を決める主催者へのプレゼンでは、東北観光推進機構と共に当社も一翼を担い東北開催が決定した。

また、アジア圏に向けたセールスプロモーションでは、特に冬期誘客を意識した台湾市場に対し、本市単独としては初の現地商談会を実施。台湾からの宿泊者数では、対前年115%増加（DEGAM調べ）の集客となった。

「ITネットワーク」では、デジタルを活用したプロモーション強化として、つるおか観光ナビにて、四季や食などのテーマとモデルコースなどの特集ページを制作、発信し、ユーザー数やページビュー数は対前年105%の増加となり、SNSでは、写真や動画を中心としたタイムリーな話題や投稿キャンペーンなどを発信し、フォロワー数はFacebookで105%、Instagramで国内152%の増加となり、本市の認知度や関心度の向上と、旅（誘客）の誘導への貢献に繋がった。

ICT調査や公的統計などを活用したマーケティングでは、新たに東北観光推進機構が実施する東北観光DMP（東北地方の観光動態調査システム）の利用を開始。それらのデータに基づく解析を実施し、DEGAMレポートとして会員に公表した。

また、旅アトからリピーターの確保に向けた「簡易版CRM」としてメールマガジンの配信を新たに開始。8月から計9回配信し、開封率は一般的な業種別メルマガの平均値の27.59%に対し39.20%と関心度が高く、10月に配信したOTAキャンペーンの速報記事では、クリック数が平均値の1.6倍となった。

<実施事業>

1【域内ネットワーク】による観光商品の造成と誘客活動

(1) 新しい観光への対応

① 鶴岡地域の観光協会事務局会議と研修会を初開催 [5/2、10/21、3/6]

- ・地域観光協会（13協会）とイベントや事業計画の共有、着地型体験商品などの掘り起こしや磨き上げ、新商品開発のための会議を実施。
各地域より、観光ガイド、インバウンドの受入、二次交通などの取組みについて課題があげられ、現地視察として羽黒町観光協会の協力のもと「山伏ガイド」の取組み等を研修。今後については、それぞれの課題解決に向けた情報共有やコンテンツ開発などを強化していく。

② 読売旅行主催の東北地区旅行商談会への参加 [5/14 仙台市]

- ・「まなぶつるおか」、「つかるつるおか」等を活用し、旅行商品の造成にむけて10社と商談。「手ぬぐいスタンプ帳」を使った域内周遊の促進も積極的にPR。

③ MICE等での誘客・受け入れ支援

- ・未来創造企業 鶴岡会議にて現地視察研修を担当 [6/8：24名、10/5：31名]
- ・U16国際バドのエクスカッションにて、羽黒山「石段詣」や
精進料理、加茂水族館などのアテンドを実施 [7/1：21名]
- ・湯野浜ラララCUPへの協力と支援を実施 [8/3、8/4：257名]
- ・JTB福島より相双地方振興局の研修受け入れ [12/17：12名]



[U16・羽黒山にて]

④ マレーシア UIA2024 国際フォーラムへの参加 [11/14～19 クアラルンプール]

- ・UIA（国際建築家連合）が開催する国際大会にて鶴岡ブースを出展。荘銀タクトやスイデンテラス、国宝五重塔などの建築と文化などを組み込んだ誘客プロモーションを実施。結果、R7.5/8～5/10にJIA（日本建築家協会）の全国支部長会議が本市開催に決定。



⑤ 冬資源の商品化と定番商品を活用した冬期誘客の推進

- ・JTB旅ホ連による冬期誘客につなげる地域コンテンツ開発MTGを実施。「オール庄内」として酒田DMOとも連携し今後もコンテンツ造成や情報発信も検討。[7/29]
- ・台湾（台北市）でのシティプロモーション・商談会を実施し、冬の体験や温泉、食、などにて現地旅行会社と商談会を実施した。[7/2]
- ・冬期誘客の国内、海外向けのプロモーション映像を制作。[1/16～1/21、2/6～2/8]
- ・朝日地域の本明寺にて「火渡り体験」のコンテンツ化に向けて実証した。[2/23]

(2) 「詣でる つかる 頂きます」企画の推進（県 春の観光キャンペーンと連動）

① 辰歳御縁年 三寺社動画制作 [4/15～7/25]

- ・ドローンで「龍の目線」をイメージし、三寺社を中心とした周遊促進動画の撮影。7月25日に記者発表を実施。



Youtube：<https://www.youtube.com/watch?v=wLT89Auz48>

[善寶寺での記者発表]

② 4温泉の食メニュー開発 [4/10～12/7]

- ・各温泉地の食の開発とブランド化、年度内の提供にむけた取組みを実施中。各温泉の観光協会会議や4温泉の会長会議にて試作、検討会などを実施し12/7に開催された「つるおか ふうどフェスタ」の4温泉ブースで発表。最大400食を試食提供。

③ ふうどガイド企画の旅行商品造成、販売と活用

- ・JR 大人の休日倶楽部にて「孟宗掘りツアー」や出羽三山と秋の果物「ぶどう」と庄内の美食を巡るツアーの造成と当日ガイド [孟宗：5/18、5/26、秋：10/18] 3本 38名
- ・新潟のハミングツアーにて、四季の旬の食材や料理人との食事、赤川花火、出羽三山善寶寺、致道博物館などの歴史文化のツアーを計 22 本造成。参加者数延べ 648 名。
- ・(公財) 海外日系人協の本市視察研修への対応。漬物～酒蔵～天神祭り～そば打ち～笹巻などを実施 (ブラジル 2、ウグアイ 1、コロンビア 1、アルゼンチン 1、メキシコ 1) [5/24～25]
- ・第 1 回美食都市フォーラムでの観光誘客 PR の実施 [10/7 東京]
美食都市研究会が主催し本市が 2024 年度創設「美食都市アワード」を受賞。当日の会場にて食と観光のブースを出展し本市への誘客を図った。

(3) ふるさと納税や国内向け商品販売と旅行業の運営

① ふるさと納税では、「ふるさと定期便」を新規にリリース [4/26]。

今年度の新規企画として、特産品や宿泊券を 1 年間の返礼品セットにした「ふるさと定期便」を開始。また、昨年度に引き続き好評だった「市内宿泊共通券」や「赤川花火大会 (鑑賞と宿泊)」の商品を提供。対前年比で寄付額が 178.8%と増加し、寄付件数では「市内宿泊共通券」が約 6 割を占めている。

[寄付状況]

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	2,295	2,270	4,679	2,699	2,935	1,527	3,310	5,635	19,922	2,018	652	1,473	49,415
R 5	460	1,100	1,350	1,390	1,358	4,260	450	1,960	12,133	1,556	520	1,103	27,640
R 4	750	850	680	720	250	400	1,890	1,640	11,130	100	50	340	18,800
R 3	300	50	1,080	200	770	1,090	840	2,630	8,810	250	1,500	220	17,740
対前年比	498.9%	206.4%	346.6%	194.2%	216.1%	35.8%	735.6%	287.5%	164.2%	129.7%	125.4%	133.5%	178.8%

[新規返礼品造成数]

(単位：件)

年度	造成数	内 容
R 6	2	・鶴岡まるごと定期便 (20万円) ・市内宿泊×加茂水年間パス (15万円) ・赤川花火×宿泊 (42万円、26万円)
R 5	3	・赤川花火×宿泊 (42万円、40万円、23万、21万) ・キャンプ券 (5.7万、4万、1.8万) ・市内共通宿泊券 (16.7万、10万、3.4万)
R 4	5	・加茂水族館貸切×宿泊 ・果樹園体験(ぶどう、さくらんぼ)×宿泊 ・赤川花火×宿泊 (30万円、20万円)
R 3	3	・櫛引ぶどう狩り体験 ・食と温泉のこだわり (30万円、50万円)
R 2	4	・旬の特産品 (野菜、米、とらふぐ) ×宿泊券 ・おうちで詣でる
R 元	3	・詣でる ペア宿泊券 (10万円、15万円、20万円)

※下線の商品は寄付が無かったもの

② 旅行業と EC サイト等による物販等の状況

- ・旅行業では、MICE などに付随したエクスカーションにて、観光施設や体験、食事、交通手配など 3 件を受託。対前年比で 324.8%と増加。
- ・物販等に関しては、観光案内所や他の観光施設における「手ぬぐいスタンプ帳」の委託販売が約 129.1%と増加。今年度は、山形県春の観光キャンペーンや羽越線 100 周年記念スタンプなど 3 種を新規に追加し販売の追い風となった。

【旅行業売上】	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	前年比
独自商品・手配旅行	16,000	265,370	49,400	287,000	932,250	324.8%
市内共通入場券	45,500	39,000	18,200	53,300	102,000	191.4%
バス乗車券	362,750	1,057,500	123,000	-	-	-
小 計 (a)	424,250	1,361,870	190,600	340,300	1,034,250	303.9%

※4年度 バス乗車券は4～5月のみ実施 (6月以降販売終了)

【物販売上】	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	前年比
ECサイト	9,100	30,980	155,040	89,980	83,200	92.5%
観光案内所	29,700	112,000	500,700	233,400	348,620	149.4%
委託販売	339,900	489,500	433,300	609,400	694,800	114.0%
計	378,700	632,480	1,089,040	932,780	1,126,620	120.8%

ふるさと納税返礼品 (b)	9,180,000	17,740,000	18,800,000	27,640,000	49,415,000	178.8%
合 計 (a+b)	9,604,250	19,101,870	18,990,600	27,980,300	50,449,250	180.3%

手ぬぐいスタンプ帳
R6 新スタンプ



2【広域ネットワーク】の構築と誘客推進

(1) インバウンド向け商品販売と受入の推進

- ① タイ商談会・旅行博への参加 [5/17~19 タイ・バンコク]
・東北観光推進機構が主催するタイの旅行会社 10 社との商談会と現地旅行会社 28 社との交流会に参加し、市場開拓を実施。



- ② 「フェニックス塾」への入校 [6/28~3/14]
・東北観光推進機構による「オール東北」の観光人材育成プログラム (46 社) に入塾。広域連携によるコンテンツやルート造成に向けて全 8 回の講義。

- ③ 台湾シティプロモーション・商談会 [7/2、8/27 台北市内]
・7/2 に鶴岡国際観光大使ベンジャミン・リャオ氏との協力による本市 (12 社参加) の観光プロモーションと現地の旅行会社 37 社との商談会を実施。8/27 には県主催の商談会に参加し 12 社と商談。



- ④ ATWS (Adventure Travel World Summit) 2024 への参加 [10/7~10 パナマ]
・環境省事業にて庄交コーポレーションが申請し採択された磐梯朝日国立公園の出羽三山エリアのアドベンチャーツーリズム (AT) のプロモーションを受託。現地ブースでの PR とワークショップ参加と 14 社との商談を実施。あわせて、翌年度に東北での開催が決定した AT ウィークのプレゼンを東北観光推進機構と共同で実施。

- ⑤ The Old Route to DEWA 広域ルートの検証 [10/1~3]
・日本を代表するプロトレイルランナーの横山 峰弘氏をお招きし、長期・短期等の滞在期間に合わせたルート案を実践。あつみ温泉から本明寺 (六十里越街道) ~湯殿山へ抜けるルート、羽黒から最上川に抜けるルートを検証。



- ⑥ フランス人 Youtuber への撮影協力 [10/25~27 鶴岡市内]
・フランスの有力インフルエンサー事務所 (WEBEDIA) からの依頼によりフランス人 Youtuber の INOXTAG (フォロワー 870 万人) が来訪し、「生まれかわり」をテーマとして出羽三山の山伏体験や本明寺での火渡り体験のほか、加茂水族館での「ふぐ」や「寿司」、温泉での「お座敷舞妓」などを体験。11/15 現在で動画再生数は 433 万回。
Youtube : https://youtu.be/ZMS_X-wdTi4?si=HLr91oKFVvzGnRIO



Inoxtag •

@inoxtag - チャンネル登録者数 872万人 - 417 本の動画

Bio-thétique, Biologie, Biosphère, Los mejor com

[inoxtag.tv/instagram](#)、他 2 件のリンク

チャンネル登録

メンバーになる



- ⑦ 「輝く女性に出会う旅」欧州セールスコール [11/20~27 フランス・イギリス・スイス]
・観光庁事業「ストーリーで繋ぐ地域のコンテンツの連携促進に向けた実証調査事業」にて庄交コーポレーションが採択され、DEGAM がプロモーションと現地セールスを担当。「地域の文化や風土と深い繋がりを持ち、未来に継承しようとしている女性と体験交流を重ね、その生き方に学ぶ」をテーマに、本市以外に酒田市、新潟県 (佐渡市、新潟市)、富山県 (立山町、富山市) を結ぶルートで商品化のための実証を行い、その商品にてセールスを実施。セールスは、フランス 15 社、イギリス 2 社、スイス 2 社と商談。



[鶴岡市延べ宿泊者数 (観光庁 統計)]

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	35,027	44,543	47,158	47,742	52,365	44,239	50,310	38,172	30,643	28,134	22,326	25,528	466,187
R 5	39,592	40,941	42,679	50,071	65,890	40,762	52,765	45,039	35,501	28,165	29,582	37,702	508,689
※R 1	54,082	65,155	51,760	61,602	78,313	64,705	62,208	58,375	48,677	40,088	39,073	32,049	656,087
前年対比	88.5%	108.8%	110.5%	95.3%	79.5%	108.5%	95.3%	84.8%	86.3%	99.9%	75.5%	67.7%	91.6%

[内 外国人宿泊者数 (観光庁 統計)]

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	1,386	825	784	977	1,202	1,200	1,457	1,208	814	1,882	1,488	717	13,940
R 5	652	330	412	562	740	513	781	586	719	1,276	2,380	857	9,808
※R 1	1,264	903	1,191	1,025	914	1,388	1,680	1,283	1,114	758	487	82	12,089
前年対比	212.6%	250.0%	190.3%	173.8%	162.4%	233.9%	186.6%	206.1%	113.2%	147.5%	62.5%	83.7%	142.1%

[内 台湾人宿泊者数 (主要 8 施設 聞き取り調査)]

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	443	69	189	88	274	100	586	480	666	1,418	1,135	353	5,801
R 5	161	57	103	127	134	170	292	303	251	1,124	2,047	251	5,020
前年対比	275.2%	121.1%	183.5%	69.3%	204.5%	58.8%	200.7%	158.4%	265.3%	126.2%	55.4%	140.6%	115.6%

(2) 観光客の受入体制の充実

① 鶴岡市観光案内所の運営と観光客への情報提供

- ・ TIC TOKYO (Tourist Information Center Tokyo) が主催する東北の観光案内所ネットワーク化事業として、案内所スタッフのスキル向上や外国人旅行者への対応の実践また他の観光案内所との意見交換などを目的とした研修会に参加。

[仙台：6/13、※3/27、東京：9/17～18、秋田市：12/4]

- ・ 観光案内所における旅行者への対応については、昨年同月比で 116.7%と増加。国内旅行者では、JR 大人の休日倶楽部のお得なチケットの発売にあわせた増客と、外国人旅行者では、欧米豪の方が多く出羽三山エリアへの交通手段などの質問が多い。

[鶴岡市観光入込客延べ数 (鶴岡市 統計)]

(単位：千人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	294	385	369	449	757	448	459	360	280	402	228	267	4,699
R 5	273	392	334	568	785	426	454	346	268	393	250	255	4,744
R 4	248	390	328	553	580	412	435	330	240	307	193	264	4,281
前年対比	107.7%	98.4%	110.6%	78.9%	96.5%	105.2%	101.1%	103.9%	104.4%	102.3%	91.1%	104.8%	99.0%

[案内所対応人数 (観光案内所 統計)]

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	1,585	2,363	2,547	1,871	2,711	1,846	2,026	1,899	963	958	934	1,251	20,954
R 5	1,288	1,859	1,890	1,733	2,342	2,110	1,715	1,198	960	676	927	1,250	17,948
R 4	993	1,128	996	1,068	1,165	1,765	1,701	1,337	620	563	547	1,299	13,182
対前年比	123.1%	127.1%	134.8%	108.0%	115.8%	87.5%	118.1%	158.5%	100.3%	141.7%	100.8%	100.1%	116.7%

[内 外国人対応数 (観光案内所 統計)]

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	89	110	83	118	140	122	136	112	41	38	48	55	1,092
R 5	100	124	96	70	168	116	131	105	21	35	53	85	1,104
R 4	13	10	4	12	25	90	23	43	15	14	30	39	318
対前年比	89.0%	88.7%	86.5%	168.6%	83.3%	105.2%	103.8%	106.7%	195.2%	108.6%	90.6%	64.7%	98.9%

② 外国語（英語、中国語）ガイド育成研修の実施

- ・観光客を相手にガイドをしている方（観光案内所、観光ガイド、観光施設等）を対象に、英語と中国語の基礎知識を学ぶ研修会を実施。両研修で計 21 名参加。参加者の満足度は高く、外国人旅行者を迎える際、ファーストコンタクトの挨拶だけでも印象は変わるということと、今後も研修機会の継続を要望する声が多かった。
英語…外国人のお客様を迎える場合の心構え・ガイドでよく使う基礎英会話（11/13）
ガイドでよく使う英会話（鶴岡編）の実践練習に向けた準備（12/11）
致道博物館での案内（実践編）（1/28）
中国語…中国の基礎知識と中国語の「簡体字」について（12/19）
台湾の基礎知識と中国語の「繁体字」について（1/19）
中国の文化、中国の方との交流会（春節を祝う会）（2/2）

③ 地域交通計画に基づく 2 次交通運行への支援

- ・鶴岡～羽黒山～湯殿山を結ぶ「つるおか観光ライナー」と「つるおか観光しゃとるバス」の実施支援。
観光ライナー…6/1～11/3（8:00～15:00）予約制。1 区間 1 人 4,000 円（2 名以上）
しゃとるバス…7/13～8/25（土日祝 限定）1 人 5,000 円。当日限り区間乗降自由。
※ 実績・・・観光ライナー 232 台（379 名）、しゃとるバス 110 名乗車

④ 五重塔等ライトアップなどのナイトコンテンツ事業への協力

- ・羽黒山五重塔プロジェクションマッピングと参道山伏への事業協力
プロジェクション…8/10～8/12（19:30～21:30）、9/14～9/16（19:00～21:00）
参道山伏…4/27～29、5/3～6、6/8、6/15、6/22、6/29、7/13～15、8/10～12、9/14～16
※ 実績・・・プロジェクションマッピング 1,677 名、参道山伏 2,450 名来訪
- ・善寶寺五重塔「辰歳御縁年」ライトアップと竹灯籠ワークショップへの協力
ライトアップ…10/25～11/20（特別拝観）、12/29～1/8、※3/17～3/23 予定
竹灯籠ワークショップ…2/22、3/1 ※各 10 名参加

(3) 他機関と連携した観光振興

① 庄内観光コンベンション協会等と連携した誘客活動

- ・羽越本線全線開通 100 周年記念のおもてなし対応 [酒田駅：7/31、10/26]
観光パンフと手ぬぐいスタンプ帳などを配布し、新スタンプ 2 種をリリース。
- ・関西圏、首都圏の旅行会社等へのセールス [大阪：9/26～27、東京：11/18～19]
大手旅行会社などに庄内・鶴岡の旅行商品の造成とバス助成についても PR。
- ・庄内置賜広域連携事業での商談会に参加し旅行会社 5 社との商談 [長井：11/7]

② 湯野浜 100 年と台湾インターンシップ学生の受入れ [7/8～8/9]

- ・国立屏東科技大学 4 年生 3 名のインターンシップを湯野浜 100 年と連携し実施。
旅館と 100 年キッチンでの研修と市内観光、致道館高校生との交流などを実施。

③ 鶴岡商工会議所と食をテーマとした取組みへの支援 [11/28]

- ・鶴岡商工会議所が主催する「ハラル&ベジ 食の多様性セミナー」にて、
宿泊施設や飲食店向けの基礎知識や事例の紹介、新規顧客層の獲得に向けても実施するセミナーを実施。また、鶴岡ふうどガイドとめぐる「食と歴史 まちなか探訪（11/2、3）」を共催し、ふうどガイドとまちなかガイドの案内、市内循環バスを活用し約 2 時間の中で旅のすきま時間を有効活用できる新たな商品造成のために実証。

3【ITネットワーク】による情報発信

(1) 個人客の誘客につながる情報発信と提供

① ターゲット層を意識した Facebook、Instagram 等による発信

Instagram 「インスタ フォトコンテスト」[春：4/1～6/30、秋冬：10/8～12/26]

- ・県の観光キャンペーン期間にあわせて「春を感じられる鶴岡」「海の山形鶴岡」をテーマに投稿を募集するフォトコンテストを実施。(応募総数：293件)
 - ・「今食べたい『名物ごはん』はどっち？」インスタキャンペーン」を実施中。OTAクーポンのキャンペーンにあわせて、鶴岡を知らないユーザーにも広く参加いただける仕様で、月毎テーマで12月まで毎月3名に新米等が当たるキャンペーンを実施中。
- ※ 抽選数の実績は、10月…119件、11月…57件、12月…92件



② マップやモデルコースなどによる情報提供

- ・「鶴岡まちなか散策マップ」の増刷と、「手ぬぐいスタンプ帳」スタンプの新規追加に伴う庄内周遊マップを更新。
- ・「つるおか観光ナビ」内のモデルコース紹介にて、市内以外の県内観光スポットを含めたコースや、新潟市内、仙台空港からのコースも新たに発信。また、OTAキャンペーンで流入が想定される新規客向けのモデルコース等も新たに複数検討中。



[SNSの発信状況]

Facebook	【国内】		【海外】	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
R 6	425	3,381	42	22,475
R 5	349	3,193	14	21,418
R 4	294	3,119	37	21,696
前年比	121.8%	105.9%	300.0%	104.9%

Instagram	【国内】		【海外】	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
R 6	200	2,095	19	5,185
R 5	167	1,352	6	5,249
R 4	198	634	42	5,407
前年比	119.8%	155.0%	316.7%	98.8%

[つるおか観光ナビ (ユーザー数)]

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	66,188	77,011	66,822	78,229	84,884	59,039	61,530	42,283	36,956	48,702	37,659	41,560	700,863
R 5	60,442	66,892	61,447	82,854	107,343	57,853	53,553	35,863	35,160	41,198	38,138	41,360	682,103
R 4	42,777	60,646	54,677	64,574	75,009	50,525	50,538	32,015	25,654	32,779	35,304	38,751	563,249
前年対比	109.5%	115.1%	108.7%	94.4%	79.1%	102.1%	114.9%	117.9%	105.1%	118.2%	98.7%	100.5%	102.8%

[つるおか観光ナビ (ページビュー数)]

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	168,916	184,871	173,912	195,998	211,489	152,537	159,077	105,469	98,432	110,052	94,787	110,821	1,766,361
R 5	152,104	167,089	161,051	200,446	253,136	149,576	139,175	91,674	73,485	91,684	98,495	110,676	1,688,591
R 4	108,219	154,871	161,456	182,685	194,743	143,408	134,075	82,621	57,306	74,063	85,209	103,623	1,482,279
前年対比	111.1%	110.6%	108.0%	97.8%	83.5%	102.0%	114.3%	115.0%	133.9%	120.0%	96.2%	100.1%	104.6%

③ CRM の観点でのメルマガ配信を開始

- ・観光客動向調査（ICT 調査）の回答者に対し「鶴岡ファン」の拡大に向けたメルマガを配信。最新の観光情報やお得なキャンペーンなどのほか、ふるさと納税への誘導など、CRM の観点での取り組みとして実施。

No.	配信日	タイトル	配信数	開封率	クリック数	備考
1	2024/8/2	【8月/9月】旅しよう！夏秋スペシャル《山形県鶴岡市観光情報メールマガジン》	3,295	26.49%	0.12%	配信エラー268名分削除
2	2024/9/6	紅葉満喫！新米ごはんも満喫！秋の山形・鶴岡旅【9月/10月】	3,005	33.54%	0.40%	
3	2024/10/18	【速報】冬のおいしいキャンペーン開始！楽天トラベル・じゃらんでお得に鶴岡の旅を予約【10/30より】	2,985	39.56%	2.09%	O T A キャンペーン速報
4	2024/10/25	食欲の秋を満喫！楽天トラベル・じゃらんで10月末よりキャンペーンもスタート 秋の山形・鶴岡旅【10月/11月】	2,968	37.46%	0.31%	
5	2024/11/22	年末にかけて訪れたい、山形・鶴岡の心躍る秋冬イベント特集！【11月/12月】	2,961	38.43%	0.36%	
6	2024/11/27	じゃらん宿泊クーポン追加配布！冬の鶴岡を楽しもう【12月】	3,598	44.83%	0.98%	11/25：7月～10月回答者をリスト追加
7	2024/12/28	冬こそ楽しむ！2025年初詣・スキー場・お得情報【12月/1月】	3,682	43.02%	0.45%	12/12：11月回答者をリスト追加
8	2025/1/31	山形・鶴岡の春を先取り！冬もまだ楽しめる情報をご案内【2月/3月】	3,708	46.27%	0.38%	1/29：12月回答者をリスト追加
9	2025/2/21	春の鶴岡、絶景もグルメも満開！行かないともったいない旅へ【3月/4月】	3,650	43.26%	0.31%	
10	2025/3/25	花と祭りの城下町 鶴岡の春、見どころ満載！【4月/5月】	3,684	49.02%	0.26%	3/24：1～2月回答者をリスト追加

<参考>

Benchmark Emailによる業種別平均値（観光/エンタメ/ホスピタリティ）

27.59%	1.30%
--------	-------

(2) 会員事業者の取組への支援

① DEGAM レポートの発行と集計データの分析・提供

- ・ICT 調査の集計結果と、東北観光推進機構の東北観光 DMP、国、県の統計などを取りまとめた DEGAM レポートを発行し会員への情報提供を実施。

[ICT 調査 回答者数]

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R 6	382	574	658	579	655	604	517	379	217	215	169	258	5,207
R 5	141	199	149	179	204	150	145	172	159	180	414	339	2,431
R 4	116	147	156	133	288	305	319	377	323	177	161	237	2,739
前年対比	270.9%	288.4%	441.6%	323.5%	321.1%	402.7%	356.6%	220.3%	136.5%	119.4%	40.8%	76.1%	214.2%

ICT 回答者数は、宿泊施設等にて再強化いただいた結果、前年度対比 214.2%と増加。

② 観光庁、環境省事業の採択による会員事業者への支援

- ・庄交コーポレーションが応募し採択された観光庁「ストーリーで繋ぐ地域のコンテンツの連携促進に向けた実証調査事業」にて「輝く女性に出会う旅」をテーマに、欧米豪向けのロングストーリーツアーの造成支援と欧州セールスプロモーション（11/20～11/27）に同行。また、環境省「国立公園アドベンチャートラベル展開事業」では、出羽三山地域のアドベンチャートラベル企画の造成と販売にむけた WEB 構築やコンセプトブックの制作、SNS 等での情報発信と ATWS2024（パナマ）に参加。
- ・観光庁「地域観光新発見事業」にて、DEGAM 会員等が申請した 13 事業に連携同意し、内 2 件が採択。DEGAM では、「ガストロノミー」をテーマとしたインバウンド向けモニターツアーの実施受託や情報発信等を実施。

4 【 鶴岡市誘客緊急支援事業 】

7月25日からの大雨の影響により、宿泊業や観光業が予約キャンセルや予約控えなどの風評被害を受けたことから、市からの支援を受け、宿泊促進キャンペーンを実施し観光誘客を促進。

宿泊促進キャンペーン事業

大手インターネット旅行会社（楽天トラベル・じゃらん）のWEBサイトで宿泊割引クーポンを発行。旅行先として誘導し、市内宿泊施設への宿泊を促すもの。

- ・ 支援内容：1人1泊当たり3,000円割引
- ・ 実施期間：令和6年11月1日～12月28日
- ・ 利用実績：楽天2,571名、じゃらん2,673名 計5,244名

【参考：市主体の関連事業】

① 冬季観光バス旅行商品造成事業

市内の宿泊施設に宿泊し、かつ、1つ以上の市内観光施設に立ち寄るバスツアーを新たに造成・募集・催行する旅行会社に補助金を交付し、冬季誘客の拡大を促進。

- ・ 支援内容：県内発着1台5万円、県外発着1台10万円
- ・ 実施期間：令和6年12月1日～令和7年3月23日
- ・ 利用実績：34台 宿泊者数820名

② 観光協会誘客促進事業

観光協会等が行う観光誘客促進の取組みを支援。

- ・ 支援実績：申請に基づき8団体が取り組む食開発、情報発信、イベント実施等を支援
(湯野浜、湯田川、温海、由良、三瀬、藤島、櫛引、朝日)