DEGAM 鶴岡ICTアンケート調査概要(令和6年度総計)

Ⅰ 令和6年度(総計)【図1】~【図5】·各四半期比較【図6】~【図10】

年齢構成 年代別の割合は、50代・60代のシニア層が約5割(46.9%)で主な年齢層となっている。

居住地 「山形県」19.7%「首都圏」31.3%で「首都圏」の割合が増加した。

旅行期間 「日帰り」「1泊2日」が減少し、「1泊2日」以上の連泊が増加した。

宿泊費 連泊客の増加に伴い、一人あたりの宿泊費予算は増加している。

来訪回数 「初めて」の割合が増加している。

Ⅱ 昼食の嗜好と鶴岡旅行の満足度【図 11】~【図 12】

昼食のジャンル 「海鮮・寿司」「ラーメン」「うどん・そば」 が 人気ジャンル。

満足度 高い満足度を維持している。

【 調査方法 】 (協力:静岡県立大学渡邉研究室) 宿泊・観光施設等で QR 付きカードを送付し、観光客がネット上で回答。

お問合せ先 一般社団法人 DEGAM 鶴岡ツーリズムビューロー 担当:押井、酒井

(0235) 26-1218

.....

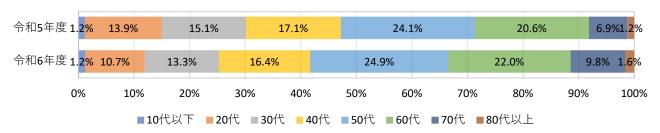
鶴岡ツーリズムビューロー

令和6年度 アンケート回答者の総計(前期比較)

※ 各質問項目ごとに無回答者がいるため、回答者数(N)は相違します。

【図表 1】年齢構成

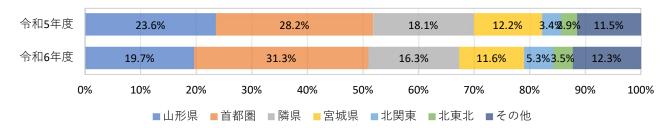
年齢(割合ベース)



(令和5年度: N=2,422 令和6年度: N=4,941)

【図表 2】居住地の割合

居住地(割合ベース)

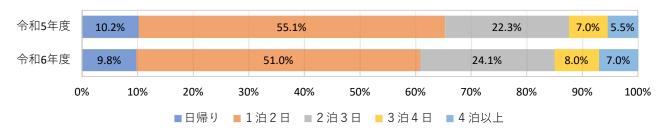


□北東北(青森・岩手)□ 隣県(秋田・福島・新潟)□北関東(栃木・群馬・茨城)□首都圏(東京・埼玉・千葉・神奈川)

(令和5年度: N=2,422 令和6年度: N=4,941)

【図表 3】旅行日数

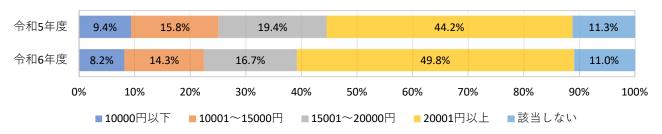
旅行日数 (割合ベース)



(令和5年度: N=2,381 令和6年度: N=4,845)

【図表 4】宿泊費の予算

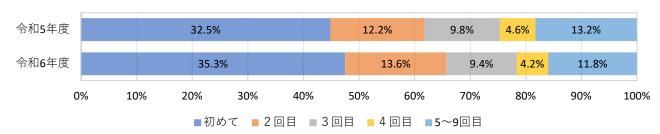
宿泊費予算(割合ベース)



(令和5年度: N=2,129 令和6年度: N=4,253)

【図表 5】来訪回数の割合

来訪回数(割合ベース)

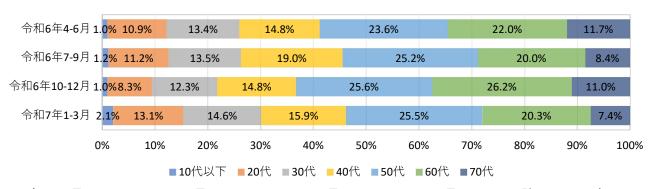


(令和5年度: N=2,065 令和6年度: N=4,114)

令和6年度 アンケート回答者の総計(四半期単位)

【図表 6】年齢構成

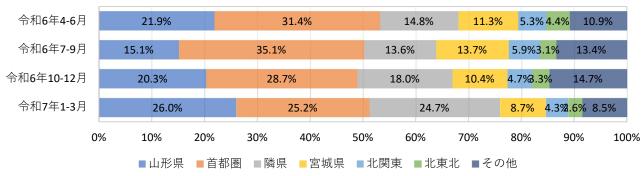
年齢(割合ベース)



(□4-6月: N=1,518 □7-9月: N=1,744 □10-12月: N=1,068 □1-3月: N=611 計: N=4,941)

【図表 7】居住地の割合

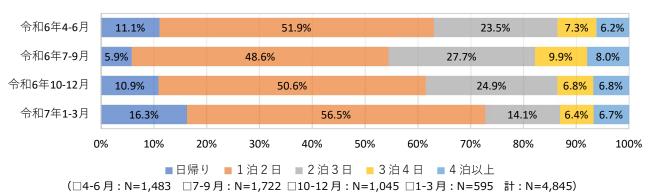
居住地 (割合ベース)



(□4-6月: N=1,518 □7-9月: N=1,744 □10-12月: N=1,068 □1-3月: N=611 計: N=4,941)

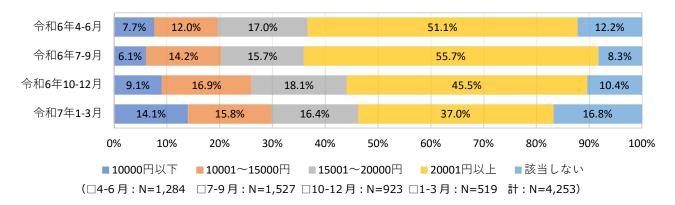
【図表 8】旅行日数

旅行日数(割合ベース)



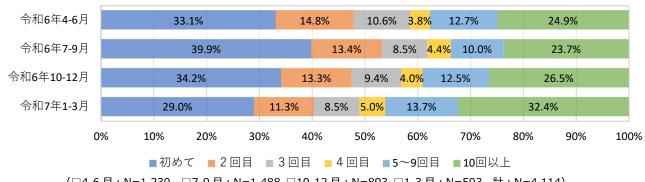
【図表 9】宿泊費の予算

宿泊費予算(割合ベース)



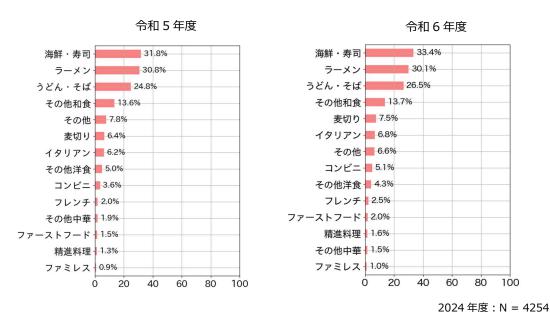
【図表 10】来訪回数

来訪回数 (割合ベース)



(□4-6月: N=1,230 □7-9月: N=1,488 □10-12月: N=893 □1-3月: N=503 計: N=4,114)

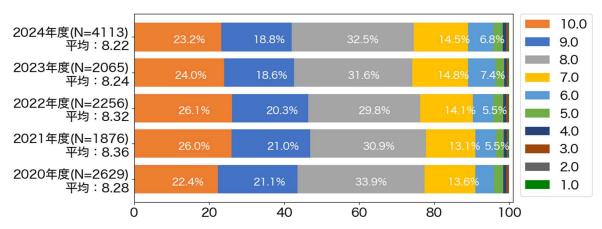
【図表 11】昼食のジャンル



2023年度: N = 2130

旅行中の昼食のジャンル(複数選択)については、2024年度と2023年度ともに「海鮮・寿司」が3割強と 最も多くなっている。次いで、「ラーメン」「うどん・そば」の順。

【図表 12】鶴岡旅行の満足度



- 回答者の鶴岡旅行の満足度は、10 段階評価(評価 10 が大変満足、評価 1 が大変不満)で、 2024 年度では 評価 8 が最も多くなり、平均 8.22 と高い満足度を得ている。
- 10 段階評価による NPS 参考値・・・ 2024 年度 31.1、2023 年度 31.6、2022 年度 36.8、2021 年度 38.0、2020 年度 34.5

以上